

# Bonuslön ifrågasatt

**Bonuslöner sporrar inte rätt beteende, det vill säga motiverar säljarna att arbeta i linje med företagets målsättningar.**

Det tycker 67 procent av Sveriges största företag, enligt en undersökning av konsultfirman Sahlgren & Skog.

Majoriteten av Sveriges största företag är missnöjda med sina egna belöningsmodeller. Det visar rapporten "Belöningsystem i svenska företag", som är gjord av Sahlgren & Skog. Kostnaderna för att motivera företagens säljare kan bli höga. En säljare har i genomsnitt cirka 25 procent av sin lön som rörlig del i form av bonus och/eller provision.

"Därför är en av de mest överraskande delarna i rapporten att hela 67 procent av de tillfrågade personal- och försäljningscheferna inte håller med om påståendet om att deras belöningsystem driver rätt beteende", säger Erik Skog, Sahlgren&Skog. (DI)